

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 24 février 2009



Selectour lance e-pocampus, sa plate-forme de e-learning

Complémentaire à son programme de formations « présentielles » Hippocampus, Selectour a choisi d'optimiser la formation de ses vendeurs avec une plateforme de formation en ligne baptisée « e-pocampus ».

DEVELOPPER LES COMPETENCES DES VENDEURS

Les avantages du e-learning ne sont plus à démontrer. Sur le plan pratique, cette méthode de formation permet de se former sans se déplacer, de débiter, d'interrompre ou reprendre une session quand on le souhaite. Chaque vendeur se forme ainsi à son rythme et ceux qui n'ont pas besoin de revenir sur les fondamentaux qu'ils connaissent déjà peuvent passer plus de temps sur ce qui est nouveau pour eux.

De nombreux modules thématiques, destinations ou produits maison vont donc régulièrement alimenter la nouvelle plate-forme e-learning de Selectour baptisée *e-pocampus*, réalisés pour certains en collaboration avec les partenaires du réseau (Offices de tourisme, compagnies aériennes, Tour Operators...). Ces programmes concerneront aussi bien la partie loisirs que la partie Affaires.

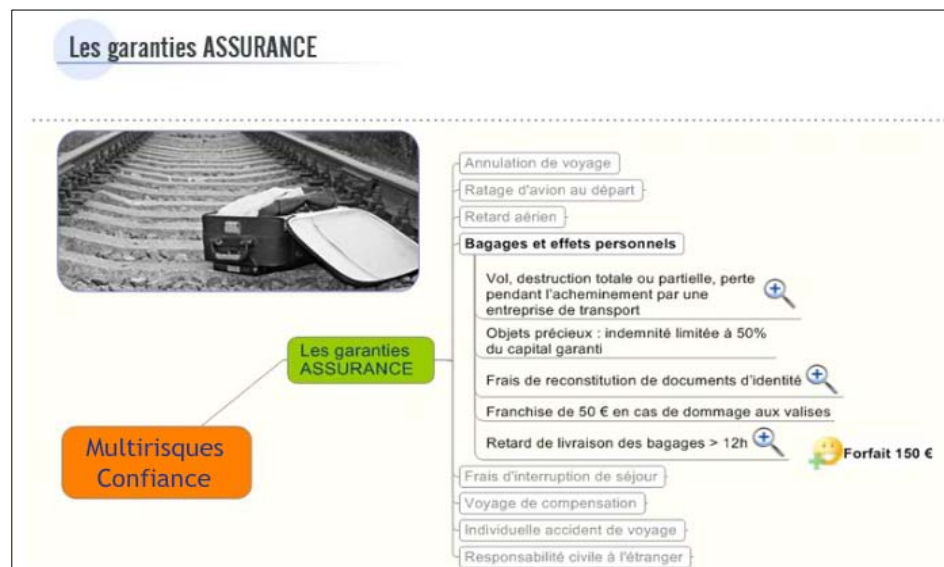


UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE VISUELLE ET COGNITIVE

En collaboration avec la société Atlantic Management, Selectour a choisi une méthode d'apprentissage qui favorise la représentativité visuelle et l'acquisition des connaissances grâce à l'utilisation de "cartes mentales" (aussi appelées "cartes cognitives").

Ce procédé, qui permet de présenter une multitude d'informations dans un format clair et simple, est d'ailleurs particulièrement adapté au premier module proposé qui porte sur les nouvelles assurances TMS/Europ Assistance, vendues dans le réseau depuis le début de l'année 2009.

En effet, le sujet « assurance » n'est pas toujours simple à appréhender. TMS Contact a réalisé un Tour de France des agences Selectour et de nombreuses formations sur le terrain et à la coopérative ont été organisées depuis 2



mois ; cependant, il était important de compléter ces connaissances et de mettre en avant les nouveautés et avantages de ces produits à forte valeur ajoutée.

Pour accompagner les premiers pas et motiver les nouveaux « cyber-élèves », un challenge a été mis en place en partenariat avec TMS Contact.

L'e-formation se termine donc par un quiz avec des cadeaux à gagner pour les meilleurs et jusqu'au 1^{er} mars, un tirage au sort quotidien permet de gagner des coffrets cadeaux pour 2 personnes.

Le quiz SELECTOURISQUES Confiance est présenté sur un écran. Le logo Selectour "Les Agences Confiance" est en haut à gauche. Le titre du quiz est "Quiz SELECTOURISQUES Confiance".

Mon client a souscrit une Multirisques Confiance. Le jour de son départ, la compagnie aérienne est en grève.

- L'assurance prendra en charge son nouveau départ moyennant une franchise de 50€
- La compagnie aérienne prendra en charge son nouveau départ
- Le client n'a aucun recours, la grève est exclue de tous les contrats d'assurance
- L'assurance remboursera son voyage avec une franchise de 50€.

L'assurance Annulation Confiance comprend :

- Annulation de voyage seule
- Annulation de voyage et ratage d'avion au départ
- Annulation de voyage, ratage d'avion et assistance avant le voyage
- Est aussi un contrat multirisques

Le contrat Multirisques Confiance peut être proposé :

- Uniquement aux pratiquants d'activités sportives
- A tous mes clients forfaits ou vols secs
- Uniquement à mes clients forfaits
- A tous mes clients groupes à partir de 9 personnes

LA CERTIFICATION : SELECTOUR 2.0

Cette démarche de formation à distance s'inscrit totalement dans le projet Selectour 2.0. Pour valoriser l'apprentissage et l'expertise des vendeurs, les conseillers qui auront suivi les formations et correctement répondu aux quiz seront certifiés « **Vendeur Selectour 2.0** »

Chaque certification sera par la suite mise en avant sur le portail de réservation H2.0 et sur le nouveau site selectour.com.

ACCES A LA PLATE-FORME

La plate-forme e-pocampus est uniquement accessible via IRIS, l'intranet Selectour.

Cependant, si vous souhaitez tester le module, nous pouvons vous donner un accès temporaire.

Merci de contacter Sophie ORIVEL

Contact presse : Sophie ORIVEL

01 55 07 12 10 ou 06 32 10 69 71

sorivel@selectour.fr